

1. Service overview 当社のサービス概要

GREEN provides clients with comprehensive support for their human resources and organization development mainly through business training programs.

GREEN has six business domains.

GREENは、主に研修事業を通してお客様企業の人材・組織開発を総合的に支援する会社です。
6つのビジネスドメインがあります。



2. Vision and Mission ビジョンとミッション

In this era of global business where business people can advance into the world for their business, we try to provide support for all business people so that they build up their characters and abilities, cooperate and collaborate together, and offer great business values throughout the world. Our goal is to serve as an escort runner for each business person that goes through this global age.

活躍の場が世界中に広がったグローバルビジネス時代に、すべての人が自分の個性や力を磨き、人と関わり合い、協働し、ビジネスを通じて世界中に素晴らしい価値を提供するために。私たちは、グローバル時代を生きるビジネスパーソンの伴走者であることを目指しています。

We have our unique vision (how this world should exist) to have a diversity of people co-exist so as to create a better world while appreciating their values and enhancing one another. Realization of this vision is our mission at the behavioral level. We strive to provide business support mainly through development of human resources and organizations for global corporations

多様な人々が共存し、互いの価値を認め、高めあいながらより良い世界を創る—それが私たちのビジョン(目指す世界のあり方)です。
そしてその実現を、主にグローバル企業の人材・組織開発を通じて支援することをミッション(行動レベルでの使命)としています。

We promise that we will hear from each of our customers and exert ourselves to the utmost to offer creative and innovative business solutions.

私たちは、お客様それぞれの声を聴き、革新的で創造的なソリューション提供に尽力し続けることを約束します。

略歴 Bio

早稲田大学卒業後、日本・英国・米国資本のグローバル企業でマーケターとして活躍。アジア市場マーケティングを中心に、多くのメジャー消費財ブランドのプロジェクトを主導する。プロジェクトのマーケティングを担当する傍ら、業務プロセス改善や各種トレーニング手法のローカライゼーションと普及などにも従事。2006年「株式会社GREEN」を起業。グローバル人材の育成とイノベーション戦略を二本柱として、教育研修事業を展開中。グローバル人材育成、マーケティング、問題解決、ビジネス心理学、ダイバーシティ教育（文化、個人、ジェンダー等）などの専門知識を元に、多くの大手日系グローバル企業の人材教育プログラムにおける高い評価と多数の実績を持つ。顧客企業からのリピート率100%を誇る。

Upon graduating from Waseda University, she worked as a marketer for a Japanese/English/American global capital firm. With a focus on marketing to the Asian market, she led projects that featured a number of major consumer brands. In addition to working on marketing projects, she also worked to improve the business process and localize/spread a variety of training techniques. She started GREEN Co., Ltd. in 2006. She has been developing the company's business based on two pillars: training global workforces and developing innovation strategy. Based on her expertise in global workforce development, marketing, problem solving, business psychology, diversity education (culture, individuality, gender, etc.), she has received high praise for her work with the human resource development programs of a number of global Japanese companies. She boasts a repeat rate from client companies of 100%.

専門領域 Areas of Expertise

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1. ダイバーシティ&インクルージョン | Diversity and Inclusion |
| 2. グローバルコンピテンシー、スキル、リテラシー | Global Competency, Skills, and Literacy |
| 3. イノベーションとマーケティング | Innovation and Marketing |
| 4. アクションラーニング | Action Learning |
| (実務連動型、業務成果を中心に据えた教育プログラムの展開方法
Development of educational programs linked to business practices with a focus on business results) | |
| 5. 研修成果ROI測定手法開発 | Developing ROI Methodology for Corporate Training |

